

PODKLADY K REALIZACI TISKU A VÝROBY REKLAMY

Podklady nám můžete dodat dvěma způsoby a to v elektronické nebo digitální podobě.

1. Podklady v elektronické podobě ve formátu CDR nebo ve formátech EPS, AI, PDF (fonty převedeny do křivek). Předlohy zpracované ve vektorových programech typu Adobe Illustrator a CorelDraw by neměly obsahovat importované obrazové soubory. Prosíme o určení barev pokud máte definováno ve formátu CMYK nebo RAL.
2. Bitmapy či obrázky z Wordu a Excelu obvykle nejsou vhodné pro další zpracování.
U rastrových obrázků je **nutno dodat předlohu** v elektronické podobě s rozlišení **min. 300 DPI**. Předlohy pro plnobarevný a digitální musí být ve správném rozměru, barevném režimu, rozlišení a se všemi náležitostmi (ořezové značky, na spad...) tiskového PDF. Podklady můžete zaslat také v kompresních formátech typu ZIP a RAR, které jsou žádoucí z důvodu zmenšení přenášeného objemu dat. Pokud zasíláte podklady ve výše definovaných formátech (CDR, EPS, AI), budeme ještě rádi, pokud současně přiložíte i náhled například v JPG či PDF.
Podklady v tištěné podobě, zde je nutné převést grafiku do elektronické podoby – křivek.

Při převodu dat z jednotlivých formátů, nebo i v rámci totožného formátu, může docházet k jejich deformaci (vždy záleží na kvalitě zpracování zdrojových dat). Proto dodání podkladů dle uvedených pravidel nezprošťuje kupujícího odpovědnosti při odsouhlasování finálního, dle námi vytvořeného grafického náhledu. Nesplnění těchto povinností zprošťuje prodávajícího odpovědnosti za kvalitu potisku a kupující nemá právo žádat bezúplatnou opravu ani odstoupení od smlouvy z tohoto důvodu.

Pokud zákazník nemá zpracované podklady ve vektorech, můžeme je graficky připravit. Tyto podklady však budou zpoplatněny. Je to nutné pro jakoukoliv realizaci výroby.

Ke každé objednávce tisku a výroby reklamy bude zákazníkovi zaslána korektura v JPG nebo PDF, vždy se jedná pouze o náhledová data. Tato korektura je závazná a zákazník tím bere na vědomí, že v případě změny potisku oproti kupní smlouvě během jeho odsouhlasení, tj. změně technologie, materiálu, barvy, počtu a velikosti potisku, se může změnit cena. Barvy zobrazené na náhledech v elektronické poště zobrazením na monitoru nebo vytištěním náhledu tiskárnou neodpovídají skutečnosti. Zákazník, který potvrdí podobu grafiky a korekturu textů je odpovědný za jeho správnost. Na pozdější připomínky ohledně přehlédnutých překlepů, jiných chyb nebo změn grafiky nemůže být brán zřetel.